

## МЕТОДОЛОГІЯ ПІДЗВІТНОСТІ

### Сфера «Соціальні послуги»

S03 Чи проводяться конкурси із залучення недержавних суб'єктів до надання соціальних послуг відкрито і гласно?

- 2 бали – за результатами визначення потреб населення в соціальних послугах (соціальне замовлення) затверджено та оприлюднено (не пізніше ніж за 10 днів після затвердження) річний план проведення конкурсів з надання соціальних послуг недержавними суб'єктами. План містить:

а) інформацію про перелік соціальних послуг;

б) категорії отримувачів соціальних послуг;

в) орієнтовний період проведення конкурсу;

г) граничні показники бюджетних коштів для виплати компенсації.

Конкурс оголошується не пізніше ніж за 20 днів до дати його проведення, протягом 7 календарних днів оприлюднено протоколи за результатами засідання конкурсної комісії;

- 0 балів – такі конкурси не проводяться;

АБО визначення потреб населення в соціальних послугах (соціальне замовлення) не проводиться;

АБО план проведення конкурсів не затверджений або не оприлюднений;

АБО план не містить запитувану вище інформацію;

АБО оголошення про проведення конкурсу оприлюднено замовником менше ніж за 20 днів;

АБО протоколи засідання конкурсної комісії не оприлюднені або оприлюднені з порушенням 7-денного терміну;

АБО у ЗМІ та/або на онлайн-платформі наявна інформація про порушення під час проведення соціального замовлення.

### Чому це важливо?

Закон України про ["Соціальні послуги"](#) передбачає, що для забезпечення потреб осіб чи сімей у соціальних послугах, на договірній основі шляхом проведення соціального замовлення до надання послуг можуть бути залучені юридичні та фізичні особи, фізичні особи-підприємці. Важливою перевагою конкурсів на соціальне замовлення є формування конкурентного

середовища, яке спонукає суб'єктів постійно вдосконалювати якість послуг. Крім того, усі етапи конкурсів із соціального замовлення проводяться прозоро і висвітлюються на сайтах міських рад або управлінь соціального захисту.

### Як провести конкурс на соціальне замовлення?

1. Замовник соціальних послуг затверджує річний план проведення конкурсів на соціальне замовлення та не пізніше, ніж протягом 10 робочих днів розміщує його на офіційному вебсайті міської ради.
2. Річний план повинен містити інформацію про:
  - перелік соціальних послуг;
  - категорії отримувачів соціальних послуг;
  - орієнтовний період проведення конкурсу;
  - граничні показники бюджетних коштів для виплати компенсації.
3. За підсумками визначення потреб населення у соціальних послугах не пізніше, ніж 1 березня відповідного бюджетного періоду або не пізніше 30 календарних днів після внесення змін до відповідного бюджету, замовник оголошує про проведення конкурсів на соціальне замовлення.
4. Протягом 10 робочих днів після прийняття рішення про проведення конкурсу і не раніше, ніж за 20 календарних днів до дати його проведення замовник оприлюднює оголошення, яке містить:
  - повне найменування замовника соціальних послуг;
  - умови конкурсу;
  - вимоги до конкурсної пропозиції, перелік документів, що додаються до конкурсної пропозиції, у паперовій та електронній формах. Форма конкурсної пропозиції затверджується Мінсоцполітики;
  - строк подання конкурсних пропозицій;
  - строк проведення конкурсу;
  - адреса, за якою можна отримати форму конкурсної пропозиції, зокрема через Інтернет;
  - адреса, за якою подаються конкурсні пропозиції, із зазначенням годин роботи;
  - прізвище, ім'я та по батькові, номер телефону контактної особи.
5. Рішення конкурсної комісії про визначення переможця приймається не пізніше ніж через 7 календарних днів з дати розкриття конкурсних пропозицій і оформляється протоколом. Протокол підписується всіма членами конкурсної комісії, присутніми на засіданні.
6. Замовник соціальних послуг здійснює контроль за наданням соціальних послуг, не втручаючись в діяльність надавача соціальних послуг, а також має право надсилати йому письмові запити на інформацію, пов'язану з наданням соціальних послуг.

Детальніше із наданням соціальних послуг шляхом соціального замовлення ви можете ознайомитися в постанові [КМУ №450](#).

### Приклад

Практику соціального замовлення використовують [Тернопільська міська рада](#) та [Вінницька міська рада](#).

### **Плюси для громади**

Містяни мають змогу отримати якісні соціальні послуги від надавачів послуг, які мають вузьку спеціалізацію та постійно вдосконалюють свої професійні навички.

### **Плюси для міської ради**

Замовники соціальних послуг отримують додаткові інструменти для ефективного використання бюджетних коштів і забезпечення громади соціальними послугами.