

МЕТОДОЛОГІЯ ПІДЗВІТНОСТІ

Сфера «Землекористування та будівельна політика»

L01-1 Чи оприлюднена на офіційному вебсайті міської ради, відповідного уповноваженого комунального підприємства (далі – КП), міського органу архітектури та містобудування або іншому спеціалізованому вебсайті повна інформація про всі рекламні засоби/конструкції?

- 4 бали – інформація про всі рекламні засоби та конструкції оприлюднена і містить дані про: а) дату видачі та отримувача дозволу (розповсюджувача реклами), термін дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами; б) тип, розміри, адресу (географічне положення) рекламного засобу; забезпечено автоматизовану обробку даних у машиночитаному форматі (RDF, XML, JSON, CSV, XLS(X), ODS, YAML, формати геоданих) чи підключення шару з даними до спеціальної програми; створено інтерактивну карту, яка містить інформацію про всі рекламні засоби / конструкції, зокрема й ті, які встановлено без відповідних дозволів, а також номер наказу про демонтаж у разі незаконного розміщення зовнішньої реклами; наприкінці року міською радою оприлюднюється перелік демонтованих рекламних засобів та конструкцій (у разі, якщо такі було встановлено);
- 2 бали – перелік оприлюднено повністю в машиночитаному форматі (RDF, XML, JSON, CSV, XLS(X), ODS, YAML, формати геоданих) чи підключено шар з даними до спеціальної програми, але не створено інтерактивну карту;
- 0 балів – перелік не оприлюднено взагалі або не забезпечено машиночитну обробку даних;
АБО до переліку додано не всі об'єкти;
АБО дані в переліку неточні / неправдиві;
АБО на момент перевірки інформація не оновлювалася протягом кварталу і більше;
АБО інтерактивна карта не містить даних про засоби/конструкції, встановлені без дозволу, та/або номер наказу про демонтаж у разі незаконного розміщення зовнішньої реклами;
АБО міською радою наприкінці року не оприлюднено перелік демонтованих рекламних засобів та конструкцій.

Чому це важливо?

Загальна доступність матеріалів про рекламу забезпечується відповідно до вимог Закону України «[Про доступ до публічної інформації](#)» шляхом надання їх за запитом на інформацію, оприлюднення на вебсайті органу місцевого самоврядування, у тому числі у формі відкритих даних, на єдиному державному веб-порталі відкритих даних, у місцевих періодичних друкованих засобах масової інформації, у загальнодоступному місці у приміщенні органу місцевого самоврядування.

[Положення](#) про набори даних, які підлягають оприлюдненню у формі відкритих даних, затверджене постановою Кабінету Міністрів України від 21 жовтня 2015 року № 835, передбачає оприлюднення інформації про рекламні засоби. Відповідно оприлюднення цих даних є вимогою законодавства.

Як впроваджується?

Переважно міські ради оприлюднюють інформацію про ро рекламні засоби не тільки на своєму офіційному вебсайті, а й на інших спеціалізованих сайтах, зокрема геопорталах.

Кожен тип містобудівної документації рекомендується публікувати деталізовано.

Публікація інформації про рекламні засоби містобудівної документації у мережі Інтернет має бути якісною та читабельною. Під читабельністю розуміється, що оприлюднені компоненти генерального плану легко зчитуються людським оком.

Текстові та графічні матеріали не повинні бути зроблені з великої відстані та бути в поганій якості. Забезпечується можливість збільшення тексту та зображення без втрати кінцевої якості.

Приклад

На [геопорталі міста Коломиї](#) у розділі “Документи дозвільного характеру” оприлюднюється на інтерактивній карті вся інформація про рекламні засоби. Інформація містить реєстраційний номер об’єкту, адресу, ПІБ Замовника, тип об’єкту, дату початку та закінчення дозволу.

Плюси для громади та бізнесу

Оприлюднення інформації про всі рекламні засоби, конструкції приносить користь як громадянам, так і бізнесу. Містяни отримують впорядковане розташування рекламних засобів та конструкцій, що зменшить візуальне навантаження, а підприємці матимуть всю необхідну документацію у загальному доступі і не потребуватимуть на це додаткових часових затрат.